



# wemanity

*Faites du changement votre seconde nature*

## Welmpact, une RSE hybride

Retrouvez dans ce rapport, les engagements de Wemanity relatifs aux causes qui nous sont chères parmi les 17 objectifs des Nations Unies.



# FAITES DU CHANGEMENT VOTRE SECONDE NATURE

---

Depuis 2013, Wemanity aide les entreprises à se transformer en organisations **efficaces** et **tournées vers l'avenir**, où les individus peuvent réaliser leur plein potentiel vers un objectif commun.

**Wemanity conçoit et accélère vos transformations agiles, culturelles et digitales.**

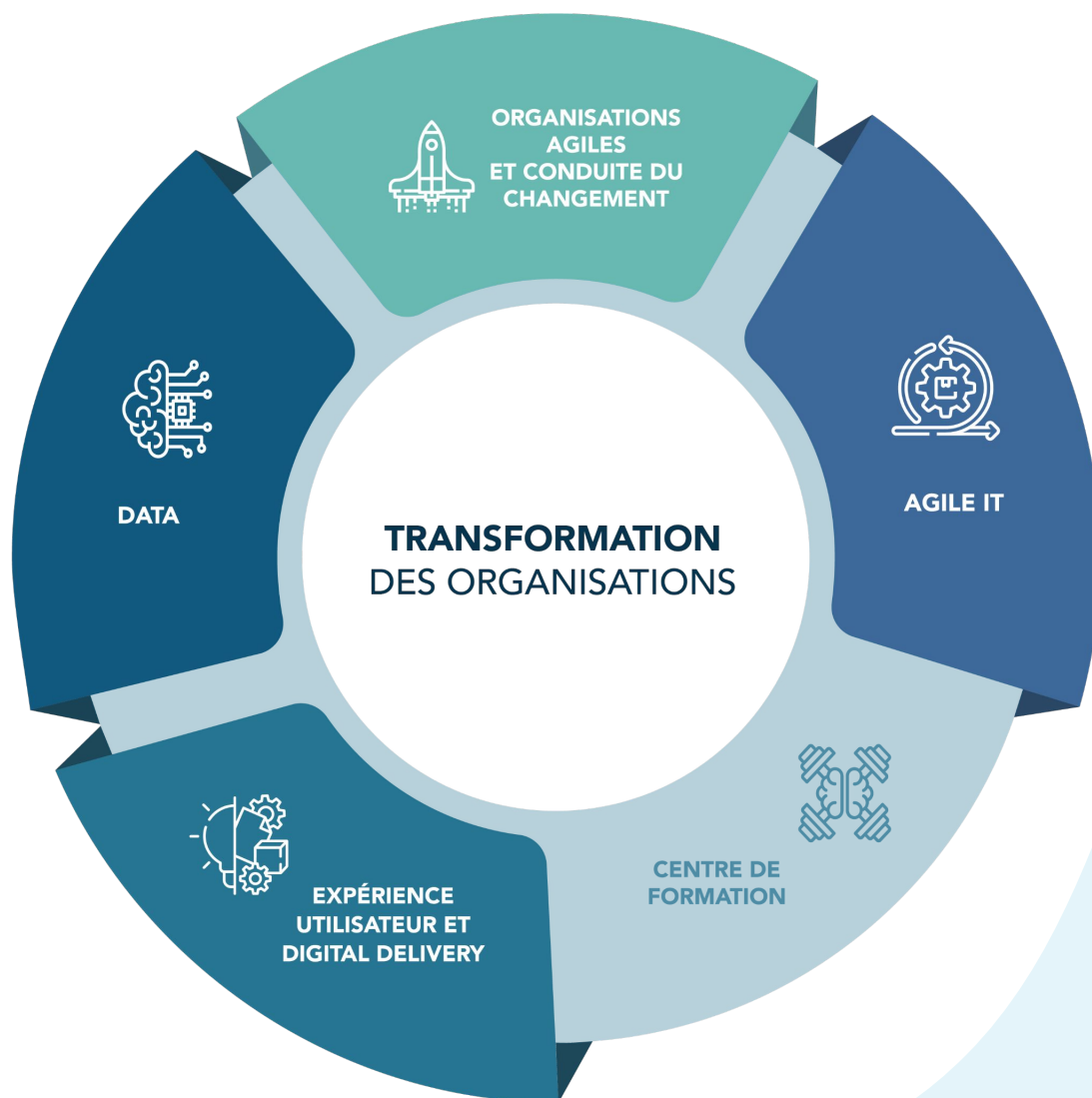


# Wemanity est **un groupe de Conseil unique**, spécialiste de la **transformation des organisations**.

---

Nous aidons les entreprises à construire et faire vivre leurs organisations **au service de leurs clients, de façon agile, performante et responsable**.

Pour mener votre transformation de bout en bout, nous rassemblons des **expertises complémentaires** au sein d'une même équipe, **coopérant** efficacement grâce à une **culture**, des **outils** et des **méthodes partagés**.



# NOTRE RAISON D'ÊTRE

---



## Notre vision

Changer le monde du travail grâce à l'agilité, la coopération et l'innovation



## Notre ambition

Devenir la référence internationale en transformations agiles et digitales



## Notre mission

Faire du changement votre seconde nature



# Wemanity en bref

---



**650**  
Wecitizens



Fondée en  
**2013**



**Leader européen**  
en transformations  
agiles et digitales



**5 pays**  
France, Belgique,  
Pays-Bas Maroc,  
Luxembourg



**85M€**  
Chiffre d'affaires



**1,6Md€**  
Chiffre d'affaires

## NOS 3 VALEURS



**CUSTOMER  
LOVE**



**THE SPIRIT  
OF UBUNTU**



**AGILE BY  
NATURE**



# 17 Objectifs pour une Transition Durable

“Faire sa part, c’est accepter de pouvoir transformer le monde, chacun à son échelle” Welmpact, notre RSE

Depuis des décennies déjà, notre monde fait face à de **nouveaux enjeux** : des inégalités qui se creusent, une économie de surconsommation épuisant nos ressources, des changements climatiques nous menant vers un futur incertain... Il est de notre **responsabilité** à tous de réagir, et surtout, d’agir afin de construire un monde plus durable et meilleur pour tous. Peu importe notre pouvoir d’action, qu’il soit plus ou moins important, nous pouvons faire notre part individuellement ou en nous alliant avec d’autres acteurs du changement.

Dans cette optique, Wemanity oeuvre et s’engage pour les **17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unis** au travers des divers partenariats, initiatives et actions développées dans ce rapport d’engagement. Par ailleurs, Wemanity a tout particulièrement porté son attention sur 4 Objectifs pour lesquels notre communauté a choisi de s’engager lors d’un sondage en 2018 : l’Éducation de qualité pour tous (4), l’Égalité des sexes et l’inclusion (5), la Consommation et Production responsable (12) et enfin les Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (13).

Afin d’avancer vers ces 17 Objectifs, Wemanity :

1) **Accompagne les associations** sur leur transformation organisationnelle et co-construit avec elles divers projets d’engagements tels que du bénévolat, des programmes de dons, des teambuildings, via les courses solidaires et bien plus encore... Depuis 2022, ce sont plus de 250 associations qui ont pu être aidées et avec qui Wemanity a co-développé des initiatives à impact et/ou des programmes de dons comme l’initiative MyBirthdayChoice.

2) **Encourage ses coopérateurs à s’engager via le Mécénat de compétences** en faveur de la diversité et de la réduction des inégalités auprès de ses associations partenaires. Depuis son lancement en 2019 ce sont pas moins de 2700 jours de Mécénat qui ont été donnés à ces associations afin d’accompagner, de faciliter et d’accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

3) **Engage ses coopérateurs à incarner le changement que nous voulons voir dans le monde à travers les initiatives, les sensibilisations et les programmes solidaires et environnementaux.** Pour cela, Wemanity propose des missions de bénévolat ainsi que des challenges à accomplir prenant quelques minutes à quelques heures pour avoir un impact au quotidien, individuellement et collectivement, que ce soit dans le cadre du travail ou de la vie privée. En 2023, ce sont plus de 980 actions d’engagement sur 7 programmes d’actions ainsi que des initiatives, des sensibilisations et des formations qui ont pu être réalisées par nos coopérateurs à travers tous les pays du groupe, pour participer aux 17 Objectifs de Développement Durable, dont les plus soutenus ont été:

-la Lutte contre les changements climatiques (13), présent dans 3 programmes. Par exemple, nous organisons des sessions de Fresque du Climat pour sensibiliser et agir concrètement. De plus, nous avons mis en place un programme dédié fournissant des informations et des gestes concrets pour prévenir les changements climatiques au quotidien.

-la Consommation et la production responsables (12), présent dans 2 des programmes, avec des actions tel que le calcul de leur empreinte carbone avec l’atelier 2Tonnes, un mois de formation au numérique responsable avec un programme d’engagement associé ou encore en agissant via un programme de consommation responsable;

-les Inégalités réduites (10), l’Éducation de qualité (4) et l’Égalité entre les sexes (5) représentés dans 3 des programmes par divers moyens comme en suivant une sensibilisation au harcèlement sexiste et sexuel pour 100% des effectifs, en comprenant les enjeux LGBTQA+ dans un programme dédié, mais aussi en partageant leur métier et en aidant à des simulations d’entretien pour des chercheurs d’emploi.



# Diversité, Handicap & Inclusion

Favoriser la diversité et lutter contre toute forme de discrimination

Wemanity porte en son sein la conviction que la diversité crée la richesse, et que l'inclusion accélère l'innovation.

En ce sens, vous retrouvez nos Chartes dans la section "Chartes compilées" pour plus d'informations sur ces enjeux.



# Multiculturalisme et Diversité

---

*“La diversité de chacun fait la richesse de tous” Jules Beaucarne*

Au-delà des exigences réglementaires et légales, Wemanity porte en son ADN une gouvernance ainsi qu'une politique engagée et responsable en faveur de la diversité et de l'inclusion dans tous les pays dans lesquels le groupe exerce son activité.

A ce titre, Wemanity:  
**-Développe des partenariats avec des structures engagées et reconnues** pour leur impact positif: Télémaque, Groupe Ares, SINGA, Asmae, Sport dans la Ville, Konexio ou encore Zup de Co.

**-Encourage ses coopérateurs à s'engager via le Mécénat de compétences** en faveur de la diversité et de la réduction des inégalités auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d'accompagner, de faciliter et d'accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

**-Propose à ses coopérateurs de s'engager pour la réduction des inégalités** à l'occasion de leur anniversaire à travers un don financier.

**-Développe les réseaux en lien avec l'inclusion et la diversité**, notamment en mettant en place des actions visant à encourager la diversification des profils. A ce titre, Wemanity **sensibilise ses équipes aux stéréotypes** (notamment les équipes Recrutement ainsi que les équipes support) en faveur de l'inclusion.

**-Organise un programme thématique pour célébrer la Diversité** et l'Inclusion et pour proposer à ses coopérateurs de s'engager dans le cadre d'action dédiées à la diversité et l'inclusion, sur leur temps de travail comme en bénévolat.

**-Participe aux évènements et conférences dédiées à la veille et à la sensibilisation des équipes aux enjeux liés à la Diversité en entreprise.**

**-Forme tous les recruteurs à recruter sans discriminer.**

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l'objectif N°10 des 17 Objectifs des Nations Unies, “ Inégalités réduites”, en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



\*Merci de vous référer aux chartes “Diversité” et “Éthique” disponibles sur notre site internet.



# Handicap & Inclusion

*“Les gens ont tous quelque-chose en commun: Ils sont tous différents”*

**Robert Zend**

Wemanity porte en son ADN une gouvernance ainsi qu’une politique engagée et responsable en faveur du Handicap et de l’inclusion dans tous les pays dans lesquels le groupe exerce son activité.

A ce titre, Wemanity s’aligne avec les exigences réglementaires et légales, tout en cherchant à s’améliorer afin de contribuer positivement à cette cause. Pour cela, l’entreprise:

**-Développe des partenariats et actions à impacts** en coopération avec des structures engagées et reconnues dans le domaine: [Hipip In](#), [Mozaik RH](#), [H’up Entrepreneurs](#), [En Van Simone](#) ou encore [Asmae](#)

**-Encourage ses coopérateurs à s’engager via le Mécénat de compétences** en faveur de l’inclusion et de l’équité face au handicap auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d’accompagner, de faciliter et d’accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

**-S’assure de l’accessibilité de ses locaux** pour des personnes en situation de Handicap

**-Rappelle son positionnement en faveur de l’égalité et de la non discrimination** dans sa charte Diversité et lors des semaines thématiques dédiées

**- Accompagne ses clients et partenaires dans la création de sites web et de produits digitaux répondant aux exigences d’accessibilité et de conformité “A” à “AAA”** et respectant les exigences des 4 normes du WCAG 2.1: Perceptibles, utilisables, Compréhensibles et Robustes.

- Participe au DuoDay, une initiative nationale où sont accueillies sur une journée de stage découverte une ou plusieurs personnes en situation de handicap au sein de l’entreprise, en duo avec un professionnel volontaire. Au programme de cette journée : découverte du métier, participation active et immersion en entreprise.

-Encourage ses coopérateurs à suivre les formations dédiées intitulées “Formation et sensibilisation au Handicap” afin de pouvoir intervenir auprès de ces publics dans le cadre des prestations de services qui y sont liées, délivrées par l’entreprise adaptée “Papillons de jours”. A ce jour, plus de 15 coopérateurs ont déjà été formés et sensibilisés à ces enjeux.

-Dans le cadre de sa veille, **se tient informée et participe aux groupes de parole dédiés**, notamment via des webinars organisés par l’URSAFF, la médecine du travail, les inspections du travail, la communauté “Impact at Work”, ou encore lors d’échanges spécifiques auprès d’organismes inspirants tels que le Campus de l’Inclusion. En parallèle, nous avons également un partenariat avec une entreprise adaptée “Les Papillons de jour” première agence de communication spécialisée, et dont 80% des salariés sont en situation de handicap. Notre partenariat a démarré en 2016, et s’est vu renforcé au fil des années via la mise en place de sensibilisations/formations destinées à nos équipes. De par cette collaboration, Wemanity contribue au développement de l’emploi dans le monde du handicap.

Dans une perspective d’amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l’entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l’objectif N°10 des 17 Objectifs des Nations Unies, “ Inégalités réduites”, en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



\*Merci de vous référer aux chartes “Diversité” et “Éthique” disponibles sur notre site internet.

# Egalité Hommes/Femmes

*“La première Égalité, c’est l’équité” Victor Hugo*

Au-delà des exigences réglementaires et légales, Wemanity porte en son ADN une gouvernance ainsi qu’une politique engagée et responsable en faveur de l’Égalité dans tous les pays dans lesquels le groupe exerce son activité.

A ce titre, Wemanity:  
**-Développe des partenariats et actions à impacts en coopération avec des structures engagées et reconnues** dans le domaine: [HandsAway](#), [Hally](#), [Force Femmes](#), [Le Monde selon les Femmes](#), [Plan International](#), [Ekiwork](#), [Care Belgium](#), [Sistech](#)

**-Encourage ses coopérateurs à s’engager via le Mécénat de compétences et le bénévolat** en faveur de la réduction des inégalités auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d’accompagner, de faciliter et d’accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

-Depuis Janvier 2021, **20 Référents en Harcèlement Sexiste et Sexuel ont été formés**, sur l’ensemble du Groupe Wemanity, dans chacune de ses entités, afin de prévenir, détecter, accueillir et traiter les potentiels cas remontés.

-En Mars 2024, **100% des coopérateurs ont été invités à participer à une session de sensibilisation sur le Harcèlement Sexiste, Sexuel et Moral**, sur chacune des entités de Wemanity, en français, et en anglais.

- La totalité de ces sessions a été intégrée au programme d’onboarding afin de former les nouveaux arrivants à ces enjeux, et de leur donner les moyens ainsi que les outils pour agir contre toute forme de Harcèlement.

- Co-crée, en coopération avec le CSE, les programmes d’action nécessaires visant à s’améliorer continuellement dans l’accélération des mesures liées à l’Égalité entre les genres et la non discrimination. Parmi ces enjeux: assurer l’égalité entre les salaires, l’accessibilité des femmes aux métiers de la techs, l’accessibilité aux formations et à la progression professionnelle.

Dans une perspective d’amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l’entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l’objectif N°10 des 17 Objectifs des Nations Unies, “ Inégalités réduites”, en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



\*Merci de vous référer aux chartes “Diversité” et “Éthique” disponibles sur notre site internet.

# Santé, Bien-être & Sécurité



# Santé & Bien-être

---

*“Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences.” Françoise Dolto*

Parce que la santé est notre bien le plus précieux, Wemanity s'assure d'aider ses coopérateurs dans le maintien d'une bonne santé physique et mentale, en favorisant un environnement de travail sain, transparent et propice au bien-être de chacun, au-delà du cadre réglementaire obligatoire.

À ce titre, Wemanity favorise l'épanouissement individuel des coopérateurs, notamment à travers les actions suivantes:

**-Invite les coopérateurs à participer à des activités sportives et de bien-être**, comme des séances de méditation ouvertes à distance en rythme bimensuel, des séances de massage au sein de nos locaux à raison de quatre fois par an, ou encore des événements sportifs solidaires, parmi eux: les 20Km de Bruxelles, les 20Km de Paris, la No Finish Line et Imagine for Margo

**-Sensibilise et informe ses coopérateurs, à travers une newsletter santé mensuelle** rédigée par une consultante spécialisée. Les thèmes qui y sont abordés sont divers, toujours relatifs à la santé et surtout, à sa prévention. Parmi eux: La réflexologie, le tabagisme, le sommeil, le cancer, l'alimentation, la pleine conscience et bien plus encore.

**-Favorise la transparence et le dialogue social dans l'entreprise** grâce à la mise à disposition d'un CSE, mais aussi à l'organisation régulière de rituels comme les soirées de la transparence inspirées du Management 3.0, le feedback 360°, le management de proximité ou encore les entretiens annuels carrière.

**-Mesure l'épanouissement des coopérateurs au travail** à travers divers outils tels que la Happiness Survey interne mensuelle.

**-Sensibilise les coopérateurs à prévenir, détecter, et savoir réagir face aux potentielles risques de burn-out**, en animant des sessions de sensibilisation et des ateliers sur le sujet du burn-out (fresque de la santé mentale, webinaire, tables rondes, conférences...)

**-S'assure que chacun prend soin de la santé mentale des autres**, en proposant de participer à des programmes sur les thèmes de la santé mentale et du droit à la déconnexion.

**-Préserve la santé physique de ses coopérateurs** en s'assurant que ses locaux sont conformes et ne présentent aucun risque de blessure, en réalisant dès que nécessaire une mise à jour du document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) accompagnée par la médecine du travail.

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l'objectif n°6 des 17 Objectifs des Nations Unies.



# Engagement Environnemental



# Environnement & Durabilité

**“Il n'y a pas de passagers sur le vaisseau Terre. Nous sommes tous des membres de l'équipage.” Marshall McLuan**

Wemanity porte 3 valeurs fortes, notamment “Ubuntu” signifiant “Je suis parce que nous sommes”. En ce sens, et depuis la création officielle de sa RSE en 2017, Wemanity oriente progressivement ses choix stratégiques en faveur d'impacts positifs pour ses parties prenantes, tant à l'échelle sociale, environnementale, qu'économique.

Dans une perspective d'amélioration continue en faveur du respect environnemental, Wemanity s'engage, depuis 2017, notamment à travers les actions suivantes:

- **Rappelle son engagement en faveur de la préservation de l'environnement** dans sa Charte Environnementale, et **invite les nouveaux coopérateurs à s'engager dès la signature de leur contrat, au respect des règles en vigueur, ainsi qu'aux gestes de tri et de réduction de déchets** dans ses bureaux (vaisselle, gourdes, dispositif de tri, initiatives de sensibilisation, ateliers Fresque du climat, collectes de déchets, ateliers DIY etc).

- **Développe des partenariats avec des structures engagées et reconnues** pour leur impacts positifs: [Les Cols Verts](#), [Sea Cleaners](#), [Surfrider](#), [Hop Hop Food](#), [La Fresque du Climat](#), [CarbonFight](#)

- **Encourage ses coopérateurs à s'engager via le Mécénat de compétences** en faveur de l'environnement auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d'accompagner, de faciliter et d'accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

- **Propose à ses coopérateurs de s'engager pour la lutte contre le changement climatique** à l'occasion de leur anniversaire à travers un don financier reversé à notre association partenaire.

- **Travaille sur l'amélioration de son système de gestion environnementale** en alignement avec les exigences relatives au label BCorp

- **Collabore avec ses fournisseurs et les sensibilise à la mesure de leur impact**, dans le but d'améliorer la mesure et la gestion de ses déchets, qu'ils soient relatifs à l'utilisation des bureaux, à la consommation des équipes, ou encore aux déchets liés à sa flotte informatique.

- **Applique, dans toutes ses filiales, la “Charte des 112”**, en partenariat avec la startup Auum, visant à bannir l'utilisation des gobelets en plastique en entreprise.

- **Privilégie le choix de bureaux plus respectueux de l'environnement**, et travaille à l'optimisation de sa consommation énergétique (climatisation, consommation thermique et électrique d'éclairage) en établissant un plan de sobriété énergétique et en collaborant pour la mesure de l'impact de celui-ci avec ses gestionnaires de bureaux

- **Mesure son Bilan Carbone depuis 2020** avec l'aide d'un tiers dans une perspective d'amélioration continue visant à définir une stratégie de réduction carbone tangible au sein de ses entités. Ce bilan est communiqué et partagé à ses parties prenantes dans le but de les sensibiliser et de les engager dans la stratégie de réduction qui y est liée. **Le bilan carbone 2023** sera présenté à l'ensemble du groupe Wemanity en septembre 2024 et est accessible à toute demande, tout comme le bilan carbone 2021, qui avait été présenté en septembre 2022.

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, aux objectifs N°12 et 13 des 17 Objectifs des Nations Unies.



\*Merci de vous référer à la Charte Environnementale disponible sur notre site internet.

# Économie des énergies & Actions climatiques

**“Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants.” Antoine de Saint-Exupéry**

Wemanity considère que chacun a sa pierre à apporter à l'édifice et peut faire sa part pour transformer le monde à son échelle pour un futur plus durable, notamment en termes de consommation énergétique et des mesures contre les changements climatiques. L'entreprise considère que pour passer à l'action, il est nécessaire d'avoir les clés d'engagement : chaque coopérateur doit donc pouvoir comprendre les changements climatiques en cours, l'impact de leur consommation et comment adapter son mode de vie individuel et collectif.

Dans une perspective d'amélioration continue en faveur d'une consommation d'énergie plus raisonnée et des actions climatiques, Wemanity s'engage, depuis 2017, notamment à travers les actions suivantes:

**-En invitant 100% de ses coopérateurs à suivre un atelier de la Fresque du climat** en présentiel ou en distanciel, lors de sessions proposées et animées par sa RSE Welmpact ainsi que par sa communauté de Fresqueurs volontaires en interne.

**-En proposant à la communauté de Wemanity de se former en tant que Fresqueur de la Fresque du Climat:** pour que les coopérateurs déjà sensibilisés à l'atelier puissent à leur tour devenir animateurs et informer leur entourage sur les tenants et aboutissants des changements climatiques.

**-En conviant ses coopérateurs à mesurer leur Empreinte Carbone personnelle** à travers l'outil développé par 2tonnes, afin de prendre conscience de leur consommation d'énergie et de comprendre par où commencer leur voyage vers un usage énergétique plus durable et raisonné.

**-En sensibilisant et formant ses coopérateurs au Green IT et à l'écoconception** de services numériques, notamment à travers un Mois du numérique responsable. Ce dernier a permis d'informer plus de 110 coopérateurs sur les thématiques de Sobriété, Écoconception ou encore Accessibilité qui font la Tech d'aujourd'hui à travers un programme de sensibilisation, des webinars, une bibliothèque de ressources et des tests de connaissances. Cela leur a alors permis d'agir à travers le tri de leur stockage mail et fichier mais aussi la mesure de l'impact de leur activité de navigation par exemple. Depuis 2021, 100% des coopérateurs sont invités lors de leur onboarding à se former sur les grands principes du Green IT et de l'accessibilité numérique, avec en plus un programme d'engagement et d'actions dédié.

**-Forme ses coopérateurs dans leur démarche de circularité** à travers des sensibilisations et formations aux techniques de Design Thinking Circulaire, notamment via un écosystème de partenaires formateurs en la matière.

**-En informant ses coopérateurs sur les gestes pour une consommation plus responsable** via des workshops ainsi qu'à travers un programme d'engagement et de sensibilisation leur proposant des actions et des gestes à accomplir prenant quelques minutes à quelques heures pour avoir un impact au quotidien, même individuellement, que ce soit dans le cadre du travail ou de la vie privée, en termes de réduction d'impact environnemental et énergétique.

**-En choisissant des bureaux à fort potentiel permettant de diminuer la consommation des énergies liées à nos activités**

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, aux objectifs N°12 et 13 des 17 Objectifs des Nations Unies.



\*Merci de vous référer à la Charte Environnementale et à la Charte sur le Numérique durable et inclusif disponibles sur notre site internet.

# Engagement numérique durable et inclusif





# Numérique responsable

**“Mettre le numérique au service de la transition écologique est la responsabilité de tous les acteurs, privés et publics, issus du champ du numérique ou de celui de l'environnement.” WWF, *Le livre blanc Numérique et Environnement***

Wemanity, en tant que leader en transformation Agile et digitale, met au centre de sa stratégie la gestion du numérique et donc la pratique du numérique responsable au travers ses activités tout autant qu'en interne. À ce titre, le groupe s'engage sur un numérique durable, accessible et éthique pour un impact positif à travers les actions suivantes :

**- Depuis Juin 2021, 100% des coopérateurs de l'entreprise sont invités à se former** à l'ensemble des pratiques et techniques visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique et de ses services, à mettre la technologie au service des enjeux sociaux comme l'accessibilité, notamment à travers “le Mois de la Tech for Good”, lors de leur onboarding, ou dans le cadre de leur montée en compétences via leur parcours de certification.

**- Développe des partenariats avec des structures engagées et reconnues** pour leur impacts positifs dans la Tech for Good: GreenIT.fr, It's on us, Latitudes, ShareIt

**- Encourage ses coopérateurs à s'engager via le Mécénat de compétences** en faveur de la Tech for Good auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d'accompagner, de faciliter et d'accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

**- Accompagne ses clients et partenaires dans la mesure et le réduction de l'impact digital de leurs activités: À travers le GreenIT, l'écoconception, l'architecture Green, un système d'information plus respectueux de l'environnement, ou encore l'accessibilité numérique,** au même titre que toute autre expertise Wemanity, afin de leur permettre de répondre aux nouvelles réglementations et de réduire leur empreinte carbone.

**- Accompagne ses clients et partenaires dans la création de sites web et de produits digitaux répondant aux exigences d'accessibilité et de conformité “A” à “AAA”** et respectant les exigences des 4 normes du WCAG 2.1: Perceptibles, Utilisables, Compréhensibles et Robustes.

**- Réduit l'impact numérique environnemental de ses équipements et infrastructures:**  
- En fournissant à ses coopérateurs un outil dédié à la mesure individuelle  
- En procédant à l'analyse du Cycle de Vie des équipements/infrastructures  
- En mettant en oeuvre les actions nécessaires au revalorisation du parc informatique lors de sa revente et de sa reprise, en partenariat avec diverses structures comme [Manutan](#)  
- En adoptant l'utilisation de papier recyclé par défaut lors des impressions  
- En optimisant la gestion du cloud, de l'obsolescence et des infrastructures

**- Rappelle son engagement pour le numérique responsable à travers sa Charte** d'engagement pour un numérique durable et inclusif

**- Se conforme aux exigences de la RGPD** afin d'assurer la sécurité de ses données et de celles de ses parties prenantes

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, aux objectifs N°7, 9 et 12 des 17 Objectifs des Nations Unies.



\*Merci de vous référer à la Charte pour un Numérique durable et inclusif

# **Engagement Fournisseurs & politique d'achats responsables**



# Achats responsables

*“Achetez moins. Achetez mieux. Faites durer.” Vivienne Westwood*

Dans une perspective d'amélioration continue en faveur des achats responsables et de la lutte contre le gaspillage, Wemanity s'engage, notamment à travers les actions suivantes:

**1) Veille à ce que ses fournisseurs travaillent en adéquation avec les règles légales en vigueur, qu'elles soient liées aux droits de l'Homme comme à l'éthique des affaires. Par ailleurs, l'entreprise privilégie les fournisseurs prenant en compte les problématiques environnementales liées à leurs activités**

**2) Applique, dans toutes ses filiales, la “Charte des 112”, en partenariat avec la startup Auum** (visant à bannir l'utilisation des gobelets en plastique en entreprise) et s'assure de mettre à disposition de ses employés un dispositif adéquat de tri des déchets, en cohérence avec la loi AGECE

**3) Favorise le choix de bureaux plus respectueux de l'environnement, et travaille à l'optimisation de sa consommation énergétique (climatisation, consommation thermique et électrique d'éclairage) en établissant un plan de sobriété énergétique et en collaborant pour la mesure de l'impact de celui-ci avec ses gestionnaires de bureaux**

**4) Privilégie l'achat de goodies responsables et respectueux de l'environnement**

- en réduisant la quantité de goodies proposés, répondant aux exigences de sélection favorisant l'éco-responsabilité, l'utilité réelle et la réutilisabilité du produit. Par exemple: bento, gourdes, sets de couverts réutilisables et transportables, plantes dépolluantes etc (conformément à la loi AGECE)
- en choisissant des fournisseurs reconnus pour leur (éco-)responsabilité: Tant pour le respect des droits de l'homme dans leur chaîne d'approvisionnement que pour l'environnement dans la conception de leurs produits. Par exemple: Broidr, VEGEA, ObjetRama, Gifts for Change, Fleurs de mets, Instant B ou encore Papa Flamingo

**5) Favorise des fournitures de bureau issues d'entreprises adaptées et/ou de l'économie sociale et solidaire**

**6) Travaille en continu sur la revalorisation de sa flotte informatique** (type ordinateurs), à la fois en partenariat diverses structures telles que [Manutan](#), et en leasing avec Apple sur l'ensemble de la flotte fonctionnelle

**7) Garantit la politique liée à la sécurité de l'information auprès de ses parties prenantes grâce à sa certification ISO 27001** (version 2013) visant tant la sécurité des datas en ligne que la sécurité physique dans les locaux.

**8) Forme ses acheteurs au processus visant à évaluer ses fournisseurs** (à leur sélection puis annuellement) sur les exigences et critères sociaux et environnementaux définis par Wemanity

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l'objectif N°12 des 17 Objectifs des Nations Unies, “Consommation et production responsables”, en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



\*Pour plus d'informations, merci de vous référer à la Charte “Achats Responsables”.

# Engagement pour le bien commun

Agir en coopération avec les acteurs du changement, les secteurs associatifs et de l'ESS en faveur des 17 objectifs fixés par les Nations Unies

Wemanimy porte en son sein la conviction que le changement se fera collectivement, ou ne sera pas.

En ce sens, vous retrouvez nos Chartes dans la section “Chartes compilées” pour plus d'informations sur ces enjeux.



# Engagement solidaire

---

*“Individuellement, nous sommes une goutte d’eau. Ensemble, nous sommes un océan.” Ryunosuke Satoro*

Wemanity est convaincue que le changement et la réalisation des 17 objectifs de Développement Durable des Nations Unies passent par la coopération et l’engagement dans des projets solidaires et environnementaux. C’est pourquoi le groupe collabore avec une quarantaine de partenaires de l’économie sociale et solidaire pour aller plus loin et s’affirme comme étant un acteur incontournable du changement, de par ses activités, et à travers sa participation aux labels et groupes d’acteurs engagés, pour aller plus haut ensemble.

À ce titre, Wemanity, en coopération avec ses partenaires:

**-Encourage ses coopérateurs à s’engager via le Mécénat de compétences** en faveur des 17 ODD auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d’accompagner, de faciliter et d’accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

**-Aide ses coopérateurs à incarner le changement que nous voulons voir dans le monde à travers des Programmes d’engagement** mensuels thématiques leur proposant des actions et des gestes à accomplir prenant quelques minutes à quelques heures pour avoir un impact au quotidien, même individuellement, que ce soit dans le cadre du travail ou de la vie privée.

- **Facilite l’engagement en bénévolat et le rassemblement des coopérateurs autour d’initiatives** lancées par ou pour eux, comme l’organisation de workshops autour de la consommation responsable au quotidien, la construction d’équipe pour des courses solidaires, la collection de vêtement pour des associations ou encore la récolte de déchets.

- **Soutient le don à des associations grâce à l’application interne dédiée appelée “MyBirthdayChoice”** permettant aux coopérateurs, le jour de leur anniversaire, de choisir entre un bon cadeau et un don de même valeur monétaire reversé à l’une des 3 associations partenaires du programme.

**-Porte une attention particulière à l’engagement généré en faveur des 4 Objectifs des Nations Unies élues en 2017 comme étant les 4 causes étant les plus importantes aux yeux de nos coopérateurs :** l’éducation de qualité pour tous, l’égalité des genres et l’inclusion, la production et la consommation responsable ainsi que la lutte contre le changement climatique.

Dans une perspective d’amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l’entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l’objectif N°17 des 17 Objectifs des Nations Unies, “Partenariats pour la réalisation des objectifs”, en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



# Leadership dans le changement

*“Voir le possible là où les autres voient l'impossible, telle est la clé du succès.” Charles-Albert Poissant*

Wemanity est convaincue que le changement et la réalisation des 17 objectifs de Développement Durable des Nations Unies passent par la coopération et l'engagement dans des projets durables. C'est pourquoi le groupe collabore avec une quarantaine de partenaires de l'économie sociale et solidaire pour aller plus loin et s'affirme acteur incontournable du changement de part ses activités de conduite du changement, et via sa participation aux labels et groupes d'acteurs engagés.

À ce titre, Wemanity, en tant que leader de la Transformation Agile et Digitale des entreprises, s'engage à travers les actions suivantes :

- **Encourage ses coopérateurs à s'engager via le Mécénat de compétences** en faveur des 17 ODD auprès de ses associations partenaires, faisant de Wemanity la 1ère agence de conseil partenaire de l'ESS "Vendredi" développant le mécénat de compétences, se plaçant ainsi en figure de proue de ce modèle de partenariat avec des associations. En 2023, pas moins de 834 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d'accompagner, de faciliter et d'accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d'accompagner, de faciliter et d'accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

- **Propose des prestations de services adaptées** aux acteurs du monde de demain n'ayant telles que le secteur de l'ESS, les associations et ONGs. Ces prestations sont rendues plus accessibles aux organismes à but non lucratif, permettant à ces associations de bénéficier de notre expertise au même titre qu'une grande Corporate.

- **Participe aux groupes de travail du réseau "Impact at Work"** afin de co-développer des solutions pour les enjeux d'intégration du développement durable dans les pratiques du monde du travail, notamment dans le privé.

- **Justifie de son engagement avec l'évaluation de ses pratiques par le label Ecovadis.** Depuis 2016, Wemanity maintient son niveau "Médaille de bronze" et a obtenu en 2021 et en 2022 la "Médaille d'argent" du label.

- **Est signataire de la Belgian Alliance for Climate Action (BACA)** depuis début 2021, initiative lancée en collaboration avec WWF et le mouvement The Shift Project visant à regrouper des acteurs des secteurs privés et non lucratifs autour des enjeux du climat.

- **Est signataire du Pacte mondial des Nations-Unies depuis 2023**, réitérant ainsi ses engagements envers les 17 Objectifs de Développement Durable

- **Travaille depuis juin 2021 sur le processus de labellisation BCorp.**

- **Est signataire de la Charte Numérique et Environnement de la French Tech Corporate Community (FTCC)**, affirmant son engagement sur ces 5 principes de promotion d'un numérique plus responsable :

- Continuer de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs au numérique responsable en diffusant les règles d'usage et en assurant une communication régulière sur les mesures mises en œuvre.
- Renforcer les mesures exceptionnelles en cas de pic de consommation pour garantir une utilisation responsable des ressources numériques.
- Continuer d'adapter notre politique d'achat et de renouvellement du numérique en privilégiant des équipements respectueux de l'environnement et en favorisant l'économie circulaire.
- Poursuivre la démarche d'écoconception des services incluant la donnée, conformément aux référentiels existants et aux meilleures pratiques.
- Échanger activement sur les bonnes pratiques avec d'autres entreprises pour encourager l'innovation et la collaboration en matière de sobriété numérique.

- **Fait partie depuis fin 2023 de la French Tech Corporate Community (FTCC)** regroupant 120 entreprises de divers secteurs, et travaillant à l'élaboration de solutions réalistes, pragmatiques et applicables pour faire face aux défis majeurs de la numérisation. Ces défis comprennent l'acculturation et la formation des employés, les nouvelles technologies, Formations et Compétences, Women in tech, Partenariat Public-Privé, le soutien aux Start-ups, mais aussi des PME dont Wemanity fait partie des représentants en France.

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l'objectif N°17 des 17 Objectifs des Nations Unies, "Partenariats pour la réalisation des objectifs", en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



# Ethique des affaires



# Éthique & Sécurité

---

*“Jamais les situations critiques ne dispensent de la pensée éthique - à la recherche de la bonne voie guidée par le bien ou l'évitement du mal - jamais elles n'affranchissent quiconque d'y recourir pour décider de ses actions ou réactions. C'est même l'inverse, elles la rendent plus essentielle encore.” Axel Kahn*

En tant qu'entreprise, Wemanity s'assure d'être en alignement avec ses exigences éthiques, tant dans ses pratiques quotidiennes que dans l'éthique de ses affaires, notamment liées à la sécurité de l'information ainsi qu'à sa confidentialité.

Dans ce contexte, l'entreprise s'engage à sensibiliser, former, et agir et:

**-Rappelle son positionnement sur les problématiques d'éthique et de corruption** dans ses chartes Éthique et Anti-Corruption, que 100% des employés signent à leur arrivée

**- Formalise son engagement envers le management et l'accompagnement** de ses employés dans sa charte Sociale et Sociétale

**- S'engage sur la gestion sécurisée des données internes mais aussi externes** de ses parties prenantes dans sa politique de sécurité de l'information en cohérence avec la norme ISO 27001 et dans sa charte de déontologie IT, s'accompagnant de processus comme la nomination d'un responsable de la sécurité de l'information chez Wemanity, mais aussi diverses actions comme la gestion de la flotte informatique, la traitement de la confidentialité pour les fournisseurs et les clients, la sécurité de l'accès aux bureaux, etc...

**- Se conforme aux exigences de la RGPD afin de protéger ses données et celles de ses parties prenantes et garantit sa politique sur la sécurité de l'information grâce à sa certification ISO 27001** (version 2013) visant tant la sécurité des données sur les serveurs que la sécurité physique dans les locaux, à travers l'identification des types d'informations, l'application de dispositifs de sécurité et la vérification de ceux-ci.

Dans une perspective d'amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l'entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, à l'objectif N°16 des 17 Objectifs des Nations Unies, “ Paix, Justice et Institutions efficaces”, en alignement avec les causes tenant le plus à coeur à ses parties prenantes.



\*Merci de vous référer aux chartes “Ethique”, “Sociale et Sociétale” et “Anti-corruption” disponibles sur notre site internet.



# Notre engagement en faveur de l'économie circulaire et locale



# Economie circulaire et locale

*« Nous n'avons pas besoin d'une poignée de gens qui pratiquent le zéro déchet parfaitement. Nous avons besoin de millions de gens qui le font de façon imparfaite. » Anne Marie Bonneau*

Wemanity porte 3 valeurs fortes, notamment “Ubuntu” signifiant “Je suis parce que nous sommes”. En ce sens, et depuis la création de sa RSE en 2017, Wemanity oriente progressivement ses choix stratégiques en faveur d’impacts positifs pour ses parties prenantes, tant à l’échelle sociale, environnementale, qu’ économique.

Dans une perspective d’amélioration continue en faveur de l’économie circulaire et locale, Wemanity s’engage déjà à travers les actions suivantes:

**1) Développe des partenariats en coopération avec des structures engagées, favorisant des solutions locales et/ou reconnues pour leur circularité:** Hop Hop Food, Les Cols Verts, et Réseau transition. Wemanity encourage également ses coopérateurs à s’engager via le Mécénat de compétences auprès de ses associations partenaires. En 5 ans, plus de 4000 jours de Mécénat ont été donnés à ces associations afin d’accompagner, de faciliter et d’accélérer leur Transformation Culturelle, Organisationnelle et Technologique.

**2) Réduit l’impact numérique environnemental de ses équipements et infrastructures:**  
-En fournissant à ses coopérateurs un outil dédié à la mesure individuelle  
-En procédant à l’analyse du Cycle de Vie des équipements/infrastructures  
-En mettant en oeuvre les actions nécessaires au revalorisation du parc informatique lors de sa revente et de sa reprise, en partenariat avec diverses structures comme [Manutan](#)  
-En adoptant l’utilisation de papier recyclé par défaut lors des impressions  
-En optimisant la gestion du cloud, de l’obsolescence et des infrastructures

**3) Privilégie des fournisseurs engagés à l’échelle sociale/environnementale**  
-A favoriser les partenariats avec des fournisseurs en restauration locale & biologique pour ses équipes présentes au siège, et, lorsque cela est possible, encourage des solutions circulaires, notamment à l’occasion de nos meetups et événements de l’entreprise  
-A faire le choix de la simplicité, de la circularité et de l’utilité quant aux goodies proposés

**4) Forme ses coopérateurs et accompagne ses clients dans leur démarche de circularité**  
-A travers des sensibilisations et formations aux techniques de Design Thinking Circulaire, notamment via un écosystème de partenaires formateurs en la matière  
-En accompagnant ses clients dans les méthodes de définition de produits circulaires, en particulier les solutions technologiques et digitales

Dans une perspective d’amélioration continue et dans le cadre de la politique RSE de Wemanity, l’entreprise compte poursuivre et accélérer ses engagements en contribuant, chaque jour un peu plus, aux objectifs N° 12 et 13 des 17 Objectifs des Nations Unies.



\*Merci de vous référer aux chartes “Sociale et Sociétale” et “Environnementale” et “Numérique durable et inclusif” disponibles sur notre site internet.



**wemanship**

